



DRINKS.LIFE.EMOTION. - Innovation Camp Ostrava 2010

V úterý 16. listopadu se v Ostravě v prostorách **Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské** konal již druhý ročník unikátní celodenní soutěže pro studenty středních odborných škol **Creativity & Innovation Challenge**, do níž se letos zapojilo 100 studentů středních odborných škol z celé České republiky a dalších 20 vysokoškolských studentů oboru Marketing a Management EkF VŠB-TU, kteří vystupovali jako koučové soutěžních týmů. Soutěž probíhá celkem ve 13 zemích a je částečně financovaná **Evropskou unií** v rámci programu Leonardo da Vinci.

Ostravské kolo soutěže pořádala již tradičně organizace Junior Achievement tentokrát ve spolupráci s generálním partnerem akce společností **Kofola Holding a.s.**, pod názvem „**Drinks, life, emotion**“. Velkou podporu získala akce i ze strany zástupců VŠB-TU. „Tématem soutěže bylo zpracovat inovační projekt na uvedení nového značkového produktu do portfolia společnosti Kofola, který by naplňoval požadavky věkové skupiny 15 – 25 let a současně se stal nepřehlédnutelnou inovací v kategorii nealkoholických nápojů na českém trhu,“ říká **Josef Müller**, výkonný ředitel Junior Achievement, o zadání, které si pro studenty přichystala společnost Kofola.

Studenti měli na zpracování zadání pouhé čtyři hodiny. Pracovali pod tlakem a navíc v týmu s lidmi, které neznali. Každý tým vedl **kouč**, student Ekonomické fakulty VŠB-TU, který ho kreativně motivoval a dohlížel, aby se soutěžící neodklonili od zadaného tématu. „Největším překvapením pro mne bylo nadšení studentů. Trochu jsem se obával, že budu muset zápat s jejich (ne)motivací, ale opak byl pravdou. Byla radost s nimi pracovat.“ sdělil jeden z koučů **Petr Jonák**. Studenti měli rovněž v průběhu soutěže možnost využít porady se skutečnými odborníky z praxe. Tito **odborní konzultanti** poskytovali studentům rady zejména z oblasti marketingu. Především tuto zkušenost si studenti velmi chválili, neboť získali spoustu poznatků využitelných v praxi.

Soutěž vyvrcholila ve velkém přednáškovém sále Ekonomické fakulty prezentacemi všech 20ti týmů, po jejichž skončení vybrala odborná porota složená z významných osobností a odborníků moravskoslezského kraje **3 nejlepší týmy**, které získaly hodnotné ceny od spolupracujících partnerů a firem. „Porota hodnotila jednotlivé týmy nejen na základě jejich nápadu na nový nápoj, ale dalšími kritérii hodnocení byl např. i týmový duch, samotná prezentace týmu, týmem sestavený marketingový mix a zejména kreativní a inovativní přístup,“ vysvětluje **doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.**, vedoucí Katedry marketingu a managementu EkF VŠB-TU, který byl zároveň předsedou odborné poroty.

První příčku nakonec obsadil soutěžní tým č. 9, jehož produktem byl **nápoj ČokoLove**. Členy vítězného týmu byli: Karel Bažan z OA v Ostravě-Porubě, Veronika Merglová z OA ve Stříbře, Beata Gančařová ze SŠ v Opavě, Martin Horáček ze SOŠ a SOU v Pardubicích a Andrea Pravdová ze SPŠ v Ostravě-Vítkovicích.

Celý den byl přímo nabitý dojmy a zážitky. Studenti si neodnášeli domů jen nové poznatky nebo profesní zkušenosti, ale navázali kontakty s novými lidmi, komunikovali se zástupci velkých firem a poznali vysokoškolské prostředí.

Další kolo této, mezi studenty velmi oblíbené soutěže, se uskuteční na jaře příštího roku v Praze. Z obou kol soutěže bude následně vybráno 5 studentů z vítězných týmů s výbornou znalostí angličtiny, kteří budou reprezentovat Českou republiku na **mezinárodním evropském finále soutěže European Creativity & Innovation Challenge 2011**, jež proběhne 18. – 20. května 2011 v Bruselu.